

*AN INSTITUTION-BASED VIEW OF
INTERNATIONAL BUSINESS
STRATEGY: A FOCUS ON EMERGING
ECONOMIES*

*MIKE W PENG
DENIS YL WANG
YI JIANG*

Антипова Екатерина, Бербенева Александра

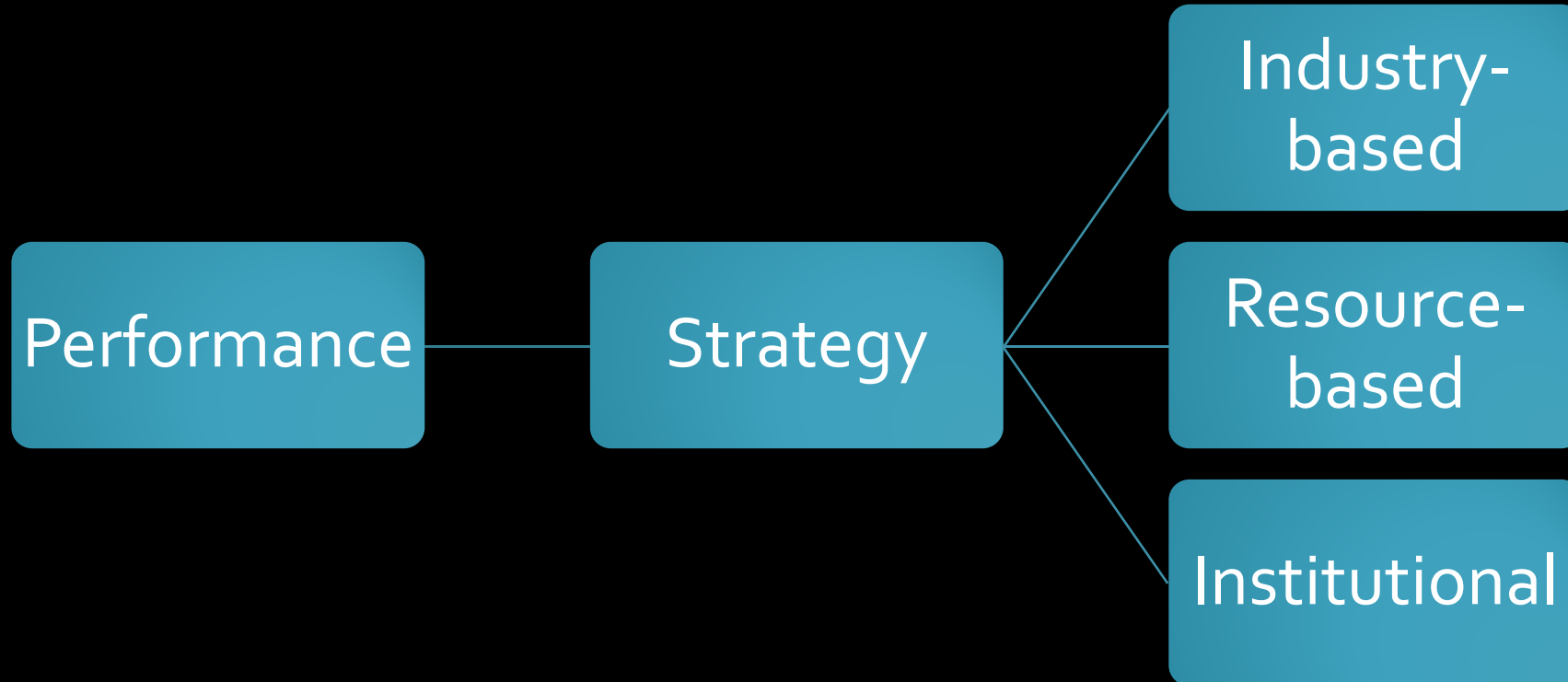
*Key words:
institutions,
institution-
based view,
international
business
strategy,
emerging
economies*

Ключевой вопрос статьи:

Как фирмы определяют стратегию в международном бизнесе? Какова роль институтов?

- *Антидемпинговые меры*
- *Конкурентоспособность индийских компаний*
- *Создание бизнеса в Китае*
- *Управление корпорацией в развивающихся экономиках*

Strategy tripod



Определение:

*ИНСТИТУТЫ – РЕГУЛЯТИВНЫЕ,
НОРМАТИВНЫЕ И КОГНИТИВНЫЕ
СТРУКТУРЫ ИЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ,
ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ СТАБИЛЬНОСТЬ
И СМЫСЛ ПОВЕДЕНИЯ*

Антидемпинговые меры

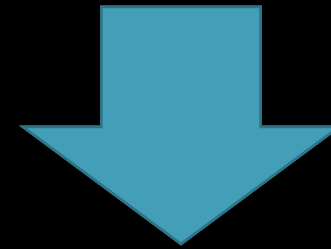
- *АНТИДЕМПИНГОВОЕ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО – ИНСТИТУТ*

*GENERALLY ACCEPTED ACCOUNTING
PRINCIPLES – GAAP*

*ТЕНДЕНЦИИ: ИМПОРТЕРЫ
ИНИЦИИРУЮТ СПОРЫ –
ЭКСПОРТЕРЫ УЖЕСТОЧАЮТ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО*


Индия

- *Политические, юридические и социальные изменения*
- *Развитие IT аутсорсинга*
- *Государственные инвестиции в образование*



- *Повышенная конкурентоспособность и привлекательность*
 - *НО разногласия с иностранными партнерами // политическое давление*
-

Китай

- Устойчивое экономическое развитие
 - Недоразвитые институты
 - Институты замещаются личным взаимодействием
 - НО необходимость развития институтов для взаимодействия с иностранными партнерами
 - Личные связи и установки важны, но недостаточны!
 - Меняющиеся тенденции взаимодействия акционеров
-
- 

Вывод

- 1. Развитие идеи «глобальной стратегии»*
 - 2. Унификация принципа разработки стратегии*
 - 3. Повышение конкурентоспособности на иностранных рынках*
 - 4. Продвижение в изучении международных бизнес-стратегий и причин успеха тех или иных стратегий на международном рынке*
-